

Välkomna till Utbildning kring socialt företagande, sälj och kommunikation !

Varmt välkommen till utbildning, del av ESF projektet 1000jobb.

Platsen för utbildning är alltid på Coompanion, Packhusplatsen 2. Göteborg.
Samma fastighet som butiken Movieline (Hertsiahuset).
Telefon till Coompanion växel är 031-744 01 60

Syfte

Utbildningen syftar till att orientera deltagare i hur socialt företagande fungerar, vilken roll, ansvar, möjlighet deltagare, medlemmar har i arbetsintegrerade företag. Företagande, affärsutveckling, sälj och kommunikation. Utbildningen genomsyras bla av horisontella dimensioner avseende jämställdhet, tillgänglighet, delaktighet.

Utbildningsunderlag, material kommer även finnas på hemsida, vi återkommer om exakt plats.

Efter varje tillfälle kommer deltagarna få en hemuppgift.

Datum och Tider:

1. Onsdag 10 maj. Kl 900-1200. Lärare Jan Svensson.
2. Ons 17 maj. Kl 900-1200. Lärare Jan Svensson.
3. Ons 24 maj. Kl 900-1200. Lärare Ingrid Bexell Hultén.
4. Ons 31 maj Kl 900-1200. Lärare Ingrid Bexell Hultén.
5. Onsdag 7 juni Kl 900-1200. Lärare Claes Jarl.
6. Onsdag 14 juni Kl 900-1200. Lärare Claes Jarl.

Kontakt lärare

Jan Svensson, tfn 0733-725 000. Epost: jan.svensson@coompanion.se
Ingrid Bexell Hultén, tfn 070 – 401 71 88. Epost: ingrid.bexell@coompanion.se
Claes Jarl, tfn 0702-96 52 89. Epost: Claes.jarl@coompanion.se

Utbildningsansvarig

Jan Svensson. Kontakt enligt ovan.

Förhinder att delta

Om du som deltagare är sjuk, har förhinder måste ni meddela Jan Svensson.

Hemläxa

Varje lärare ger en hemläxa till nästa gång. (mellan första o andra gången man har sin utbildning med respektive lärare)

Omfattning

1 Onsdag 10 maj. Kl 9-12.

Socialt företagande.

Att vara anställd i ett socialt företag. Kollektivavtal. Inflytandefrågor, medlemskap. Möjligheten att bli delägare. Vad är ett socialt företag. Kooperativ historia. inkl kooperativa värderingar

2. Ons 17 maj. Kl 9-12.

Fortsättning socialt företagande.

3. Ons 24 maj. Kl 9-12.

Om kommunikation.

- Vad är kommunikation?
- Min kommunikation Vi kommunicerar alla hela tiden. Vad kommunicerar jag omedvetet och medvetet?
- Vad vill jag kommunicera på jobbet?
- Hur skulle jag kunna stärka det (om tid)
- Företagets kommunikation Kommunikation är viktigt för en god arbetsmiljö och för att kunna göra ett bra jobb. Alla vill ha engagerade medarbetare och då är kommunikation superviktigt.

Företaget i sig kommunicerar också utåt – i marknadsföring och när kunder träffar medarbetare till exempel. Vad är ett varumärke och hur bidrar vi alla till våra företags varumärken?

4. Ons 31 maj. Kl 9-12.

Fortsättning kommunikation

5. onsdag 7 juni. Kl 9-12.

Min omvärld. Sälj.

Syftet med utbildningen att få förståelse att man arbetar i en konkurrensutsatta branscher. Vad bör man tänka på för att öka konkurrenskraften, utifrån ett deltagarperspektiv/anställdperspektiv. Attraktion-vad vi erbjuder tex pris, relation- hur vi är i kundrelationen. Träna på att presentera företaget. Vad händer med ny kund, varför man köper, tex pga attraktion. SWOT. Säljprocessen.

6. onsdag 14 juni. Kl 9-12.

Fortsättning Min omvärld, sälj

Utvärdering

Efter varje utbildningstillfälle och efter hela kursen kommer deltagarna utvärdera utbildningen. Sista gången genom en enkät.

Ni är varmt välkomna !

Mvh Jan Svensson