



Social Trade

BUSINESS FOR INCLUSION





1000 jobb före 2020...



De sociala företagen.

Otydligt erbjudande:

Avlösning för anhörig, bemanning/underleverantör, bilvård, blomsterarrangemang, boendestöd, bud & hemtransport, butiksstäd, byggstäd, café/mötesplats, catering, cykelservice, enklare reparationer/quick fix, events, filmproduktion, flyers/sandwichman, flyttstädning, fruktkorgar, fönsterputs, grafisk produktion, gå ut och handla, gå ut med hunden, hemstäd, hotell, hunddagis, klottersanering, konferenser, kontorsstäd, kundvagnar, ledsagning, målning och tapetsering, pallhantering, plock och pack, redovisning, snöskottning, sömnad, telemarketing, textiltryck, trappstädning, trädgårdsskötsel, tvätt, vaktmästare, vinds- och källarröjning, yttre skötsel m

Dessutom:

- Underfinansierade
- Svag samverkan
- Ledig kapacitet
- Inga resurser för sälj och marknadsföring
- Varierande prissättning
- Kvalitetssäkring



Näringslivet.

- Stort intresse för CSR-frågor
- Ingen erfarenhet från samverkan med sociala företag - otryggt
- Svårt att finna "sociala" tjänsteerbjudanden
- Handeln i City viker
- Torgen – identitetsproblem
- Bristande "logistik" vid inköp av servicetjänster
- Byggboom i Göteborg



Ett resultat av förstudien...



Social Trade

BUSINESS FOR INCLUSION



basta!

COMPANION
GÖTEBORGSREGIONEN



VÄGEN UT!
KOOPERATIVEN



Social Trade

BUSINESS FOR INCLUSION



Syftet.

- stärka och expandera medlemsföretagens marknadsposition inom Västra Götalands Län avseende främst Tjänsteproducerande verksamheter så att medlemsföretagen skall nå sina sociala mål.
- medlemsföretagen får en gemensam prisbild på marknaden,
- potentiella kunder får det enklare att ”hitta rätt”,
- ett bredare marknadserbudande möjliggör att större affärer/kundavtal kan träffas och genomföras.
- ett bredare marknadserbudande innebär även att medlemsföretagen kan erbjuda fler och bättre arbetsträningsplatser till olika deltagare.
("Ju mer vi kan erbjuda affärskunden – ju mer kan vi erbjuda våra medarbetare/deltagare").
- respektive medlemsföretag förväntas få lägre försäljnings- och marknadsföringskostnader per resultatenhet
- medlemsföretagen frigör mer tid för personalutveckling, driftsfrågor och kvalitetssäkring.



Vision.

Alla sociala företag i Göteborgsregionen vill använda oss som sin försäljningskanal.

Vi är förstahandsval för kunder som vill ta ett socialt ansvarstagande i samband med köp/avtal av kvalitativa del- eller helhetslösningar inom service och kringtjänster.

Affärsidé.

Vi affärsutvecklar, marknadsför och säljer våra huvudmäns tjänsteproduktioner till kunder i Västra Götalandsregionen.



Strategi.

Vår marknadsbearbetning leder till:

- Våra huvudmän expanderar och anställer fler medarbetare som står långt ifrån arbetsmarknaden.
- Vi får en tydlig profil inom CSR.
- Våra kunder får en ökad attraktions- och konkurrenskraft.
- Våra kunders kunder blir nöjda och vill återkomma.
- Våra kunders medarbetare trivs och känner stolthet för sin arbetsgivare.



Positionering.

Hög

Mellan

Låg

Pris			X
Kvalitet		X	
CSR faktorn	X		



Problem. Konkurrens.

- Vi är fortfarande tämligen okända.
- Vi "klumpas" ihop med övriga "sociala/ideella" aktörer. *"Vi stödjer redan ..."*
- Socialt ansvar (bekämpa segregationen) lågprioriterat i CSR-arbetet.
- Upphandlingsreglerna med socialt hänsynstagande.



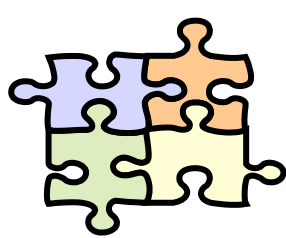
Resultat.

- Ramavtal med Mötesplats Backaplan (ca 60 företag)
- Ramavtal med HSB Göteborgsregionen, 36 000 lägenheter, 63 000 medlemmar
- Ytterligare 2 "stora" Ramavtal på gång

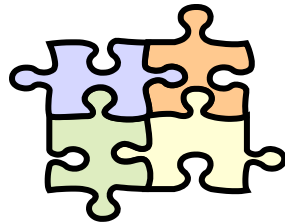


Våra affärskoncept. ”Business for Inclusion”

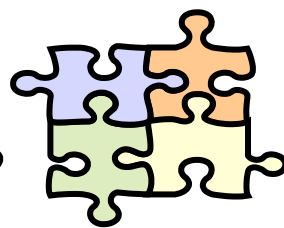
Marknaden



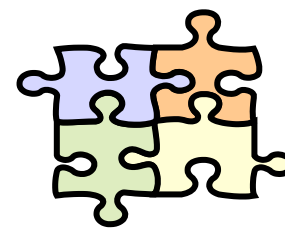
Hemservice



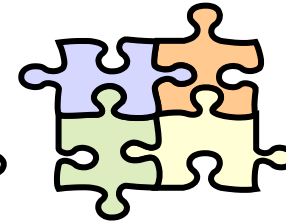
Cityservice



Byggservice



Runt Torget



Städ & Fastighet

Totalerbjudandet, ca 60 tjänster – Non Concept



Social Trade

BUSINESS FOR INCLUSION



Varför välja Social Trade?

Bra affärer blir bättre.

- ✓ Slagkraftiga erbjudanden av servicetjänster som stödjer våra kunders kärnaffär och utförs av duktiga och motiverade medarbetare
- ✓ En kontaktväg in till många sociala företag
- ✓ Våra kunder får en stärkt attraktions- och konkurrenskraft
- ✓ En affär bidrar till såväl kund- som medarbetar- och samhällsnytta

Business for Inclusion



Välkommen till Social Trade!

I det sociala företagandet möts business och CSR på riktigt.
Näringslivet kan bidra till "1000 jobb visionen" och samtidigt vara med och bygga en arbetsmarknad för alla där respektive företags varumärke står än starkare.



Social Trade

BUSINESS FOR INCLUSION

